

BRAND SYSTEM / 2026

Eén merk. Eén duidelijke standaard.

De praktische referentie voor iedereen die namens Galactus schrijft, ontwerpt of publiceert. Rustig in de vorm, senior in de inhoud en concreet in eigenaarschap.

Calm

Senior

Controlled

Accountable

Rust in de vorm. Eigenaarschap in de boodschap.

Galactus helpt organisaties richting kiezen, beslissingen nemen en verantwoordelijkheid organiseren rond IT, digital en leiderschap. De vormgeving ondersteunt dat: helder, beheerst en zonder visuele ruis.

01

Calm

Gebruik ruimte, ritme en een beperkt kleurenpalet. De boodschap hoeft niet te schreeuwen om gezag te hebben.

02

Senior

Schrijf met oordeel en context. Vermijd oppervlakkige claims, overmatige uitleg en modieuze managementtaal.

03

Controlled

Hiërarchie is voorspelbaar. Kleur, typografie en componenten hebben een vaste rol en worden niet decoratief ingezet.

04

Accountable

Maak duidelijk wat beslist is, wie eigenaar is en welke volgende stap nodig is. Feiten gaan voor indrukken.

**Evidence over opinion, at the moments that
decide the outcome.**

Executive Blue system

Cool Mist en Off White brengen ruimte. Deep Navy draagt autoriteit. Executive Blue duidt actie aan. Kleur is functioneel, nooit decoratief.

Deep Navy #06182B Autoriteit, hero's en donkere hoofdstukken.	Executive Blue #155EA8 Actie, links en actieve staten.	Steel Blue #607C96 Iconen, lijnen en details.	Accessible Steel #58738D Secundaire tekst op lichte vlakken.
Cool Mist #F3F6FA Primaire lichte achtergrond.	Soft Border #D8E0E9 Randen, kaarten en scheidingslijnen.	Off White #F8FAFC Tekst op navy en rustige vlakken.	Ink #101C2E Koppen en lopende tekst.



Richtverdeling: 55% licht, 30% navy, 10% Executive Blue en 5% functionele details. Paars, lavender, gradients en glow behoren niet tot het Galactus-systeem.

Drie families. Drie duidelijke rollen.

Gebruik de ingebouwde documentstijlen in Word en de vooraf ingestelde tekstniveaus in PowerPoint. Voeg geen extra lettertypes of lokale stijlvarianten toe.

INSTRUMENT SANS / DISPLAY

Richting geven wanneer het telt.

Semibold of Bold. Strak gezet. Koppen blijven kort en dragen de conclusie.

INTER / BODY

Heldere tekst leest rustig. Gebruik voldoende witruimte, korte alinea's en een regelafstand tussen 1,5 en 1,6.

Regular voor lopende tekst. Medium of Semibold voor navigatie en nadruk.

IBM PLEX MONO / LABEL

DECISION 04 / 30 AUG 2026

Alleen voor metadata, cijfers, versies, labels en wenkbrauwen.

Typografische discipline

- Maximaal drie hiërarchische niveaus per pagina.
- Geen volledige paragrafen in bold.
- Geen tekst in Steel Blue wanneer het contrast onvoldoende is.
- Geen all caps buiten korte mono-labels.

Office-template gebruiken?

Installeer Instrument Sans, Inter en IBM Plex Mono één keer. Sluit Word en PowerPoint, installeer de fonts en open de template opnieuw.

Gebruik het juiste bestand voor de juiste ondergrond.

Gebruik PNG in Office en e-mail. Gebruik SVG voor web, drukwerk en ontwerpbestanden. Laat altijd voldoende vrije ruimte rond het merk.



ON LIGHT



ON DARK

Word

- A4 met royale marges.
- Eén kernboodschap per sectie.
- Besluiten en acties visueel apart.
- Tabellen met beperkte kleur.

PowerPoint

- 16:9, één idee per slide.
- Titel draagt de conclusie.
- Geen tekstmuur of dashboard-raster.
- Bronnen en status zichtbaar.

Marketing

- Geloofwaardige menselijke fotografie.
- Geen kunstmatig geposeerde stockbeelden.
- CTA's zijn concreet en rustig.
- Geen decoratieve effecten.

Verander nooit de verhoudingen, kleuren of onderlinge positie van het beeldmerk en woordmerk. Voeg geen schaduw, kader, outline of alternatieve slogan toe.

Zakelijk, menselijk en zonder ruis.

Galactus communiceert op het niveau van de lezer. We maken complexe beslissingen helder zonder ze eenvoudiger voor te stellen dan ze zijn.

Do

Schrijf direct, zakelijk en menselijk.

Gebruik kleur voor hiërarchie en actie.

Benoem eigenaar, besluit en volgende stap.

Onderbouw claims met bewijs of context.

Don't

Geen holle superlatieven of AI-jargon.

Geen agressieve verkooptaal of valse urgentie.

Geen informatie die de kernboodschap niet helpt.

Geen extra kleuren, fonts of stijleffecten.

Klaar om te publiceren?

- 01 Het voelt rustig, senior en doelgericht.
- 02 Alleen goedgekeurde kleuren en fonts zijn gebruikt.
- 03 De kernboodschap is binnen vijf seconden duidelijk.
- 04 CTA, eigenaar en volgende stap zijn concreet.
- 05 Contrast, spelling, bronnen en links zijn gecontroleerd.

Voor bureaus en partners

Start vanuit de officiële bestanden. Leg afwijkingen vóór productie voor. Lever bewerkbare bronbestanden, gebruikte licenties en exportinstellingen mee. Nieuwe componenten moeten dezelfde hiërarchie, toegankelijkheid en visuele rust behouden.

Vragen over het merk?

hello@galactus.be

<https://galactus.be/brand-guide>

Galactus BV, BE 1029.767.737